

# Subvențiile UE în România pentru întreprinderi UE

## Fonduri structurale

Nr. 20100210

### *Instrumente de promovare și finanțare*

Politica structurală și de coeziune 2007 - 2013 din viitor a UE se orientează spre trei țeluri prioritare: convergență, capacitate regională de a face față concurenței și ocupare a forței de muncă, și cooperare economică europeană.

Politica de coeziune a UE privește ipoteza că este necesară o reîmpărțire între regiunile bogate și cele sărace ale UE, pentru a echilibra integrarea economică. Între 2007 și 2013 sunt disponibile 307,6 Mrd. EUR (35,7% din bugetul UE) ca fonduri structurale pentru programul de dezvoltare regională.

83% din aceste sume sunt concentrate în scopul convergenței și sunt planificate pentru promovarea celor mai sărace state membre și regiuni .

Citiți și: [www.belgianconnection.be](http://www.belgianconnection.be) în 6 limbi

### **Instrumente pentru coeziune**

Cele mai importante instrumente pentru coeziune sunt:

1. fondul european pentru dezvoltare regională (EFRE)
2. fondul social european (ESF)
3. fondul european pentru coeziune

Pentru agricultură există un fond special, fondul european pentru agricultură (ELER).

### **Fonduri structurale din bugetul UE**

În perioada 2007 - 2013 România primește circa 19,7 Mrd € ca mijloace de promovare din fondurile structurale UE.

Aceste mijloace se repartizează pe șapte programe operaționale (OP) în cadrul promovării convergenței. Cele mai cuprinzătoare programe promovează circulația și infrastructura mediului cu 23% din totalul mijloacelor de promovare. Aproape 20% sunt rezervate pentru dezvoltarea regională și calificarea forței de muncă. Pentru promovare economică sunt alocate 13% dintre mijloace, care vor fi acordate în baza programelor operaționale sectoriale „Îmbunătățirea capacității de a face față concurenței a economiei” (SOP IEC).

### **Subvenții pentru investiții productive în întreprinderile românești**

SOP IEC cuprinde cele mai importante măsuri de promovare din fonduri structurale UE pentru investiții în întreprinderile din România (Prioritate 1). Acestea cuprind subvenții pentru investiții productive în întreprinderile românești (în special întreprinderi mici și mijlocii), îmbunătățirea accesului la credite și instrumente de finanțare precum și dezvoltarea patronatului. Până în anul 2015 trebuie sprijinite 1.000 întreprinderi mici și

mijlocii la investiții directe cu mijloace de promovare din program. Pentru aceasta sunt pregătite 1,1 Mrd € .

Ca măsură de promovare 1.1 a SOP IEC „Investiții productive“ Ministerul Întreprinderilor Mici și Mijlocii a publicat în mai 2009 licitații pentru subvenții ale cheltuielilor de investiții. Alte măsuri de promovare se referă la internaționalizarea și îmbunătățirea capacității manageriale în întreprinderile mici și mijlocii. Celelalte priorități ale SOP IEC sunt consacrate cercetării și proiectării, tehnologiilor informației și comunicațiilor, eficienței energetice și marketingului localităților în România.

### **Pot fi depuse cereri de promovare pentru investiții între 250.000 € și 1,5 Mil €**

Întreprinderile mici și mijlocii cu sediul în România (KMU cf. definiției UE ) care investesc între 1.075.000 Lei (ca. 250.000 €) și 6.450.000 Lei (ca. 1,5 Mil €), pot depune o cerere de subvenție la Ministerul Român pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii. Sunt subvenționabile înființarea, extinderea sau modernizarea secțiilor de producție, înnoirea parcului de mașini, investiții în tehnica mediului, achiziția de software, patente și licențe sau know-how precum și servicii de consiliere.

Premisa este ca întreprinderea să fie deja înregistrată în România, de 1 an cel puțin.

Acordarea mijloacelor se realizează în procedura de concurs: cererile proiectelor cu cele mai bune evaluări primesc rând la mijloacele de promovare, până ce bugetul este epuizat. Subvențiile sunt posibile în principiu până la o **limită regională maximă (50-70%)**, valoarea lor reală depinde totuși de proiect, localitatea exactă și mijloacele disponibile.

### **Investiții până la 250.000 €**

Pentru investiții până la 1.075.000 Lei (ca. 250.000 €) pot fi depuse continuu cereri de subvenție de către KMU începând cu 09.06.2009 până la epuizarea bugetului de 430 Mil Lei (ca. 103 Mil €) pe 2009.

### **Microîntreprinderi**

Microîntreprinderile cu mai puțin de 10 angajați pot fi subvenționate la investițiile lor prin Programul Operațional Regional (ROP).

### **Subvenționarea marilor investiții – întreprinderi românești mari**

Prin Legea investițiilor din octombrie 2007 a fost adaptat la standardele UE ajutorul de stat pentru investițiile întreprinderilor în România.

Investiții primare începând cu 30 Mil € și de la 300 noi locuri de muncă au putut primi subvenții directe din mijloace publice.

Cota de subvenționare nu trebuie să depășească aici limita maximă a subvențiilor regionale.

Suma totală a mijloacelor de subvenție în București poate atinge maxim 22,5 Mil € de proiect, în timp ce în alte părți ale României suma maximă admisă este de 28,1 Mil €.

Subvențiile trebuie cerute înainte de începerea investițiilor, la Ministerul Român al Economiei și sunt plătite sub forma unei returnări a cheltuielilor.

Cheltuieli ce pot fi subvenționate sunt achiziția de terenuri, clădiri, mașini și alte echipamente, precum și bunuri nemateriale. Cu excepția preluării de întreprinderi și la întreprinderile mici și mijlocii instalația trebuie să fie nouă pentru a putea fi subvenționată.

Subvenția poate fi realizată și ca parte din cheltuielile de lucru, dacă aceste costuri depășesc investiția. În acest caz subvenția se calculează pe baza cheltuielilor de manoperă pentru toate locurile nou create în primii doi ani de la ridicarea întreprinderii.

În general investiția trebuie justificată pentru cinci ani în urmă. La întreprinderi mici și mijlocii termenul este de trei ani..

### **Creșterea investițiilor în parcurile industriale**

În cele circa 45 parcuri industriale de stat pot fi asigurate facilități fiscale la impozitele locale pentru o anumită perioadă. Astfel că parcurile industriale oferă prețuri relativ avantajoase pentru terenuri și infrastructură. Pentru a obține un teren într-un parc industrial este necesară o sumă minimă stabilită, dar cel mai mulți investitori mari își au sediile într-un parc industrial.

### **Tipul și conținutul promovării**

Fonduri structurale UE:

Subvenții directe pentru investiții productive de întreprinderi mici și mijlocii, parțial și la întreprinderi mari.

Instrumente naționale de promovare:

Subvenții de stat numai pentru investiții mari începând cu 30 Mil € și 300 noi locuri de muncă.

Sunt garantate facilități fiscale la impozitele locale și prețuri avantajoase pentru terenuri din posesia statului sau a localității în parcurile industriale publice.

Limita maximă de promovare:

Limita maximă de promovare atinge în România în general 50%, în zona Bucureștiului 40% din cheltuielile promovabile. Pentru întreprinderi mici și mijlocii cota de promovare posibilă crește în jur de 10, resp. 20 puncte procentuale, astfel încât micii întreprinzători care investesc în afara Bucureștiului, pot fi subvenționați cu până la 70% din mijloacele publice.

### **Posibili petenți**

Fonduri structurale UE:

Responsabil pentru promovarea investițiilor productive din SOP IEC este Ministerul Român pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii. Acesta realizează licitațiile, preia cererile de subvenționare și aprobă proiectele.

Pentru întreprinderile mari este responsabil Ministerul Român al Economiei.

Instrumente naționale:

De măsurile de promovare ale statului pentru investitorii străini se ocupă Agenția Române pentru Investiții Străine (ARIS). ARIS sprijină investitorii străini la alegerea unei localități adecvate în România, informează despre stimulentele de stat și intermediază investitorilor legătura cu instituțiile potrivite: autorități, avocați, consilieri fiscali.

### **Licitații și termene de depunere a cererilor**

#### **Investiții pentru întreprinderi mici și mijlocii cu o sumă a investiției de până la 1.075.000 RON (ca. 250.000 €)**

Investiții subvenționabile: terenuri (până la 10% din cheltuieli, construcții, mașini, instalații, bunuri nemateriale, școlarizări și consiliere.

Tipul promovării: subvenții corespunzător limitelor regionale de promovare

#### **Investiții la întreprinderi mici și mijlocii (în cazuri excepționale și întreprinderi) mari cu o sumă de investiții între 1.075.000 Ron și 6.450.000 RON (ca. 250.000-1,5 Mil €)**

Investiții subvenționabile: terenuri (până la 10% din cheltuieli, construcții, mașini, instalații, bunuri nemateriale, școlarizări și parțial servicii de consiliere

Tipul promovării: subvenții corespunzător limitelor regionale de promovare

Metoda de acordare: procedură prin concurs, ranking al proiectelor depuse efectuat de experți, acordarea de mijloace de subvenționare până la epuizarea bugetului.

### **Investiții la întreprinderile mari**

Investiții subvenționabile: terenuri (max. 10% ), construcții, mașini, instalații, bunuri nemateriale, școlarizări și parțial servicii de consiliere

Tipul promovării:

subvenții corespunzător limitelor regionale de promovare, maxim 5 Mil €

Pentru măsuri unice mai pot fi depuse cereri la Ministerul Român al Economiei până la sfârșitul lui 2009.

**Freddy Jacobs**

[frjacobs@telenet.be](mailto:frjacobs@telenet.be)

0040-722-622-873

0032-478-331-799

[www.pbsworldwide.com](http://www.pbsworldwide.com)

instrumente de subvenționare, romania, instrumente de finanțare, românia, subvenții românia, fonduri structurale, romania, sop iec romania, subvenții de investiții romania, investitii romania, mijloace de subvenționare romania, sop iec romania